



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE MUSEI
PALAZZO DUCALE DI MANTOVA

**AVVISO PUBBLICO DI BANDO DI SPONSORIZZAZIONE PER IL SUPPORTO
ALL'ACQUISTO, DA PARTE DEL PALAZZO DUCALE DI MANTOVA, DI UN ARAZZO
SU CARTONE DI GIULIO ROMANO
(scadenza 23 novembre 2020 ore 12:00)**

Visti gli artt. 19 e 151 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i.;

Visto il d.lgs n. 42 del 22 gennaio 2004, in particolare l'art. 120;

Visto il DM del 19 dicembre 2012 rubricato "*approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate*"; considerato che il Polo Museale intende procedere per testare il predetto modello di sponsorizzazione onde reperire risorse attraverso un'aperta forma di collaborazione pubblico/privato;

vista la nota prot. 17461 del 9 giugno 2016, dell'Ufficio Legislativo del MiBACT;

Si rende noto, ai sensi degli articoli 19 e 151 del decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i., che il Palazzo Ducale di Mantova è interessato a reperire risorse aggiuntive da parte di privati a integrazione dell'importo MiBACT disponibile per l'acquisto, presso un proprietario privato, della seguente opera d'arte: arazzo in lana e seta, *Venere spiata da un satiro, con i puttini*, cm 410×450. L'arazzo fu realizzato a Mantova, da Nicola Karcher (nato a Bruxelles, notizie a Ferrara dal 1517 (?) – morto a Mantova, 1562), nel 1539-1540, su cartone di Giulio Romano (Roma, 1492/1495 ca. – Mantova 1546).

Le proposte potranno essere formulate per un importo minimo di € 5.000,00, nel caso in cui lo sponsor accetti che l'offerta possa essere cumulabile ad altre; oppure, per un importo minimo di € 20.000,00 se concepite in qualità di sponsor unico. Gli importi delle offerte si aggiungeranno all'importo disponibile da parte del MiBACT al fine di acquistare l'opera in questione. Qualora la trattativa con il proprietario privato non dovesse giungere a buon fine, per ragioni indipendenti dalla volontà dello sponsor, sarà impegno del Palazzo Ducale ringraziarlo comunque pubblicamente per la disponibilità dimostrata, senza che l'importo di sponsorizzazione debba essere erogato. Lo sponsor non avrà tuttavia ruolo attivo nella trattativa di acquisto, che sarà condotta esclusivamente dal MiBACT.

In relazione alla pubblicazione del presente avviso, il Palazzo Ducale attende offerte pari o in aumento rispetto agli importi indicati, da parte di soggetti interessati a una proposta di sponsorizzazione. Tali offerte dovranno pervenire entro il termine del 23 novembre 2020. La contropartita alla sponsorizzazione offerta dal Palazzo Ducale è in termini di visibilità e comunicazione in collaborazione tra tutti i soggetti interessati, in occasione della presentazione inerente l'eventuale acquisto dell'opera (conferenza stampa), della sua pubblicazione, della sua circolazione o esposizione presso altre sedi per un termine di tre anni dall'acquisto, della sua esposizione in Palazzo Ducale per almeno cinque anni dall'acquisto. Il piano di comunicazione sarà

Complesso Museale Palazzo Ducale di Mantova
piazza Paccagnini 3 – 46100 MANTOVA – tel. 0376 352111

mail: pal-mn@beniculturali.it PEC: mbac-pal-mn@mailcert.beniculturali.it

www.mantovaducle.beniculturali.it



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE MUSEI
PALAZZO DUCALE DI MANTOVA

normato in successivo contratto, steso in seguito all'eventuale acquisto dell'opera. Gli oneri del piano di comunicazione saranno a carico del Palazzo Ducale.

I soggetti interessati in Italia e all'estero e in grado di offrire un contributo di sponsorizzazione, sono invitati a presentare la loro candidatura, indicando dettagliatamente l'importo della donazione.

Gli interessati dovranno allegare, se di natura societaria, il proprio atto costitutivo e statuto e non versare in una situazione di esclusione dai contratti pubblici; sarà pertanto obbligatoria la sottoscrizione di una autodichiarazione ex art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e smi. Si applicheranno i principi generali desumibili dalla normativa comunitaria e dai contratti pubblici. La sponsorizzazione sarà aggiudicata a una eventuale pluralità di soggetti, in caso di assenza di proposte da parte di "sponsor unico" o nel caso in cui la somma delle offerte dei primi sia superiore a un'offerta da parte del secondo (per es.: cinque offerte da € 5.000 saranno preferite a una singola offerta di € 20.000 se non cumulabile con le precedenti).

Per informazioni, rivolgersi a:
dott. Stefano L'Occaso (stefano.loccaso@beniculturali.it)

Mantova, 21 ottobre 2020

Il Direttore *ad interim*
dott.ssa Emanuela Daffra