



## Ministero della Cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI  
PALAZZO DUCALE DI MANTOVA

### Allegato 5) Piano di comunicazione

#### La Camera degli Sposi compie 550 anni

La Camera degli Sposi di Andrea Mantegna è uno dei grandi capolavori artistici del Rinascimento. Il suo prestigio attira centinaia di migliaia di turisti ogni anno e non c'è dubbio che tutti coloro che si affacciano a Palazzo Ducale di Mantova per la prima volta, lo facciano prevalentemente per ammirare il capolavoro di Mantegna. Il grandioso complesso gonzaghesco, quasi una sorta di "città nella città", è il principale attrattore turistico di Mantova e, dalla riapertura della Camera degli Sposi dopo gli eventi sismici del maggio 2012, accoglie regolarmente tra i 280.000 e i 320.000 visitatori all'anno. Il pubblico del palazzo è prevalentemente tra i 30 e i 50 anni, suddiviso a metà tra nazionalità italiana e stranieri, con prevalenza di francesi e tedeschi. Questo interesse da parte del pubblico si traduce conseguentemente in un interesse anche da parte dei media, con diverse richieste per autorizzazioni a riprese per documentari d'arte di svariata tipologia sia italiani che stranieri. Questo potenziale *appeal* si riverbera anche sulle principali testate legate all'arte, al turismo, al *leisure*, recentemente anche al *food&beverage* e, naturalmente, anche sui quotidiani di rilievo nazionale interessati alla cronaca degli interventi di restauro, manutenzione e miglioramento della fruibilità del capolavoro di Mantegna.

La ricorrenza dei 550 anni dalla conclusione dei lavori di creazione dell'opera di Mantegna e la realizzazione di un intervento di lighting design che migliori l'attuale esperienza di visita della Camera degli Sposi si configurano come occasione importante per promuovere il museo di Palazzo Ducale, la città di Mantova e il prestigio del patrimonio artistico italiano nel mondo.

Claim provvisorio della campagna di comunicazione:

**LUCE SU MANTEGNA: LA CAMERA DEGLI SPOSI COMPIE 550 ANNI**

#### Lancio stampa

Redazione da parte di Palazzo Ducale di comunicati stampa che riassumano i dettagli dell'intervento. Sarà evidenziato il ruolo dei partner di progetto (progettisti, tecnici e fornitori...). Un primo comunicato informerà dell'avvio del rapporto di sponsorizzazione, a seguito della stipula del relativo contratto. Il comunicato di fine intervento sarà accompagnato da una campagna fotografica realizzata ad hoc. L'invio avverrà da parte di Palazzo Ducale congiuntamente agli altri uffici stampa dei partner in data da concordare. La mailing list stampa del museo consta di 197 contatti di stampa nazionale e 104 contatti di stampa locale.



Palazzo Ducale di Mantova

piazza Paccagnini 3 – 46100 MANTOVA – tel. 0376 352111

MAIL: pal-mn@cultura.gov.it PEC: pal-mn@pec.cultura.it

www.mantovaducale.beniculturali.it

C.F. 93070260208

## **Campagna social**

Palazzo Ducale di Mantova dispone di profili fb (14.774 followers) e ig (11.300 followers) regolarmente aggiornati. Il livello di engagement del pubblico delle pagine è rilevante (circa 1.400 interazioni al mese su 10.000 impression). Su questi profili è prevista la pubblicazione di una serie di post – con la creazione di hashtag relativo all’intera campagna – per raccontare la ricorrenza e i dettagli dell’intervento, con la possibilità di citare con tag i partner di progetto. La campagna social può verosimilmente anticipare il lancio stampa per creare aspettativa e seguirlo con alcuni approfondimenti a cura del museo. L’ufficio comunicazione del museo ha da qualche anno contatti con influencer del mondo dell’arte coi quali è possibile organizzare un *instameet* per la creazione di contenuti digitali originali sui loro popolari profili, traffico sulle piattaforme oppure scegliere se intraprendere una partnership specifica con uno di questi.

## **Newsletter**

Palazzo Ducale di Mantova dispone di un abbonamento a un sistema di invio massivo e automatizzato di mail con un indirizzario di oltre 10.000 recapiti verificati. Si tratta principalmente delle e-mail dei visitatori che hanno acconsentito a iscriversi alla newsletter del museo al momento dell’acquisto online del biglietto ma anche di coloro che hanno deciso di lasciare spontaneamente propri contatti attraverso il sito di Palazzo Ducale. Esiste inoltre una mailing list di personaggi autorevoli del mondo dell’arte, del mondo della cultura, dei principali direttori dei musei italiani e degli istituti MiC. Al lancio stampa seguirà l’invio di una newsletter – il cui testo sarà concordato con i partner – all’intero indirizzario.

## **Advertising**

La campagna di comunicazione potrà essere accompagnata da una serie di inserzioni pubblicitarie sulla carta stampata. Palazzo Ducale a questo proposito prevede di stanziare un budget per queste operazioni in accordo con i partner di progetto. È possibile immaginare anche affissioni in città per dare visibilità all’operazione a livello locale.

## **Conferenza stampa/evento di inaugurazione**

Palazzo Ducale si rende disponibile a organizzare un evento di inaugurazione con rinfresco per un elenco selezionato di personalità. Date le ridotte dimensioni della Camera degli Sposi e il necessario contingentamento ai fini della sua più rigorosa tutela, è inevitabile che gli inviti siano limitati a giornalisti qualificati, autorità di primo piano del Ministero della Cultura, della politica e della cultura, personalità della comunicazione di alto profilo.

## **Iniziative continuative**

Tra le iniziative che si possono mettere in campo con il direttore, i funzionari e lo staff del museo possiamo immaginare un programma di visite guidate a gruppi di 25 persone ciascuna, spalmate su un calendario di più mesi, che raccontino la Camera degli Sposi e l’intervento di lighting design che possa dare l’adeguata visibilità ai partner di progetto. Il pacchetto prevede 200 ingressi l’anno per due anni e la possibilità di 2 visite l’anno con guida del Direttore e altre 5 alla presenza di personale interno, in date da concordare.



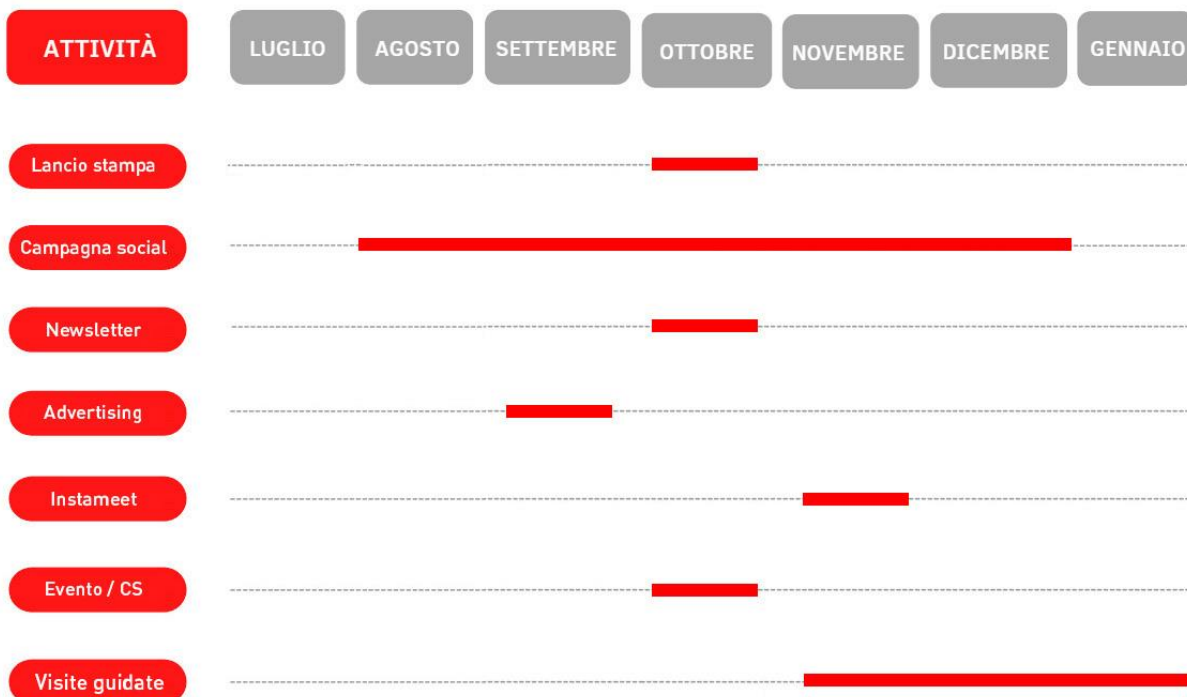
Palazzo Ducale di Mantova

piazza Paccagnini 3 – 46100 MANTOVA – tel. 0376 352111

MAIL: pal-mn@cultura.gov.it PEC: pal-mn@pec.cultura.it

[www.mantovaducale.beniculturali.it](http://www.mantovaducale.beniculturali.it)

C.F. 93070260208



Mantova, 30 maggio 2024

Il Direttore  
dott. Stefano L'Oceaso